

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH	ii
HALAMANAN PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teoritis	9
2.3 Landasan Konseptual	15
2.3.1 Komunikasi iOrganisasi.....	15
2.3.2 Humas Pemerintah.....	16
2.3.2.1 Tugas Dan Fungsi Humas Pemerintah.....	17
2.3.3 Media sosial	18
2.3.3.1 Pengertian Media Sosial	18
2.3.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	20
2.3.3.3 Jenis Jenis Media Sosial	22
2.3.3.4 Peran Media Sosial i.....	23
2.3.4 Instagram	24
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Paradigma Penelitian	28
3.1.3 Jenis Data	28
3.2 Key Informan dan Informan	29
3.3 Metode Pengumpulan data.....	29
1. Wawancara	29
3.4 Uji Keabsahan iData.....	31

3.6	Teknik Analisi Data	32
BAB IV		34
HASIL PENELITIAN		34
4.1	Subjek Penelitian	34
4.2	Hasil iPenelitian	42
4.2.3	Respon Karyawan Tetap Dirjen Perhubungan Laut.....	48
BAB V.....		50
PEMBAHASAN		50
5.1	Computer Mediated Communication (CMC).....	50
5.2	Strategi Pengelolaan Media Sosial Oleh Humas Dirjen Perhubungan Laut Dengan Teori Computer Mediated Communication (CMC).....	50
BAB VI		56
PENUTUP		56
6.1	Kesimpulan	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		60
RIWAYAT HIDUP.....		62